

Cennik ReproPol Sp. z o.o.

I. Definicje :

1. **Wycinek** – każdy fragment publikacji periodycznej bez względu czy posiada cechy utworu z wyjątkiem Wycinków Premium ;
2. **Wycinek Premium** – Artykuł na temat ekonomiczny lub prawny, zamieszczony dzienniku o zasięgu ogólnokrajowym, będący utworem w rozumieniu prawa autorskiego i oznaczony w specjalny sposób przez wydawcę z wyłączeniem w szczególności drobnych informacji prasowych;
3. **PCA – (Press Clipping Agencies)** – podmioty prowadzące działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu wycinków prasowych innym podmiotom;
4. **MMC- (Monitoring Media Companies)** - podmioty prowadzące działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu przeglądów materiałów prasowych innym podmiotom (z lub bez wycinków materiałów prasowych);
5. **PRA- (Public Relations Agencies)**- podmioty świadczące usługi public relations, w ramach, których dostarczają wycinki prasowe innym podmiotom;
6. **Klient Bezpośredni** – podmiot wykorzystujący zakupione w ReproPol wycinki prasowe na wewnętrzne potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, artystycznej lub wykonywania wolnego zawodu;
7. **Klient Końcowy** - podmiot wykorzystujący wycinki prasowe ReproPol , za pośrednictwem **PCA, MMC i PRA** na wewnętrzne potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, artystycznej lub wykonywania wolnego zawodu.

II. Opłaty dla Klientów Bezpośrednich

1. Opłata abonamentowa za dostęp do bazy ReproPol sp. z o.o.:
 - 1.1. 300 zł rocznie za abonament dostępu do 5 tytułów prasowych w tym 2 dzienniki z mutacjami;
 - 1.2. 600 zł rocznie za abonament dostępu od 6 do 50 tytułów prasowych w tym 6 dzienników z mutacjami;
 - 1.3. 1200 zł rocznie za abonament dostępu od 51 do 100 tytułów prasowych w tym 12 dzienników z mutacjami;
 - 1.4. 1800 zł rocznie za abonament dostępu do 101-200 tytułów prasowych w tym 18 dzienników z mutacjami;
 - 1.5. 2400 zł rocznie za abonament dostępu powyżej 200 tytułów prasowych w tym powyżej 18 dzienników z mutacjami.
2. Pozostałe opłaty:

- 2.1. opłata za każdy wycinek pobrany przez Klienta Bezpośredniego z Bazy ReproPol, gdy liczba stanowisk komputerowych w przedsiębiorstwie Klienta Bezpośredniego nie przekracza 5
 - 2.1.1 1,5 PLN za Wycinek i/lub
 - 2.1.2 2,0 PLN za każdy Wycinek Premium
- 2.2. licencje dodatkowe :
 - a) Intranet lub poczta elektroniczna dopłata*
 - 0,12 PLN x liczba Wycinków + 0,25 PLN x liczba Wycinków Premium za każde następne stanowisko komputerowe w przedsiębiorstwie Klienta Bezpośredniego powyżej pięciu;
 - 0,06 PLN x liczba Wycinków + 0,12 PLN x liczba Wycinków Premium za każde następne stanowisko komputerowe w przedsiębiorstwie Klienta Bezpośredniego powyżej dwudziestu pięciu;
 - 0,04 PLN x liczba Wycinków + 0,06 PLN x liczba Wycinków Premium za każde następne stanowisko komputerowe w przedsiębiorstwie Klienta Bezpośredniego powyżej pięćdziesięciu;
 - b) pozostałe licencje – indywidualne negocjacje.

**wysyłanie wycinka na każdy indywidualny adres e-mail jest jednoznaczne z korzystaniem na kolejnym stanowisku komputerowym*

III. Opłaty dla PCA, MMC i PRA

1. Opłata abonamentowa za dostęp do bazy ReproPol sp. z o.o.:
 - 1.1. 3 000 zł rocznie za abonament dostępu od 1 do 50 tytułów prasowych w tym 6 dzienników z mutacjami;
 - 1.2. 6 000 zł rocznie za abonament dostępu od 51 do 100 tytułów prasowych w tym 12 dzienników z mutacjami;
 - 1.3. 9 000 zł rocznie za abonament dostępu do 101-200 tytułów prasowych w tym 18 dzienników z mutacjami;
 - 1.4. 12 000 zł rocznie za abonament dostępu do powyżej 200 tytułów prasowych w tym powyżej 18 dzienników z mutacjami.
2. Pozostałe opłaty dla PCA MMC i PRA i Klientów Końcowych, którzy nie mają oddzielnej licencji ReproPolu:
 - 0,24 PLN za każdy dostarczony Wycinek do każdego Klienta Końcowego danego PCA, MMC i PRA lub odsłonięty na serwerze przez Klienta Końcowego danego PCA, MMC i PRA lub
 - 2.1.1 0,45 PLN za każdy dostarczony lub odsłonięty Wycinek Premium.
 - 2.1. licencje dodatkowe dla Klientów Końcowych
 - 2.2.1 Intranet lub poczta elektroniczna dopłata*
 - 0,12 PLN x liczba Wycinków + 0,25 PLN x liczba Wycinków Premium za każde następne stanowisko komputerowe w przedsiębiorstwie Klienta Końcowego powyżej pięciu;
 - 0,06 PLN x liczba Wycinków + 0,12 PLN x liczba Wycinków Premium za każde następne stanowisko komputerowe w przedsiębiorstwie Klienta Bezpośredniego powyżej dwudziestu pięciu;

- 0,04 PLN x liczba Wycinków + 0,06 PLN x liczba Wycinków Premium za każde następne stanowisko komputerowe w przedsiębiorstwie Klienta Bezpośredniego powyżej pięćdziesięciu;

2. 2. pozostałe licencje – indywidualne negocjacje.

**wysyłanie wycinka na każdy indywidualny adres e-mail jest jednoznaczne z korzystaniem na kolejnym stanowisku komputerowym.*

IV. E- wydania – indywidualna cena ustalona przez wydawcę.

V. Archiwizacja

1. Opłata licencyjna za dostęp do bazy ReproPol sp. z o.o.:
 - 1.1. 300 zł rocznie za archiwizację od 1 do 50 tytułów prasowych w tym 6 dzienników z mutacjami;
 - 1.2. 600 zł rocznie za archiwizację od 51 do 100 tytułów prasowych w tym 12 dzienników z mutacjami;
 - 1.3. 900 zł rocznie za archiwizację od 101 do 200 tytułów prasowych w tym 18 dzienników z mutacjami;
 - 1.4. 1200 zł rocznie za archiwizację powyżej 200 tytułów prasowych w tym powyżej 18 dzienników z mutacjami.

VI. Rabaty

1. Rabaty w opłacie abonamentowej dla PCA, MMC i PRA:
 - 1.1. 20% dla PCA, MMC i PRA dostarczających usługi 1-5 Klientów Końcowych;
 - 1.2. 10% dla PCA, MMC i PRA dostarczających usługi 6-15 Klientów Końcowych;
 - 1.3. 5% dla PCA, MMC i PRA dostarczających usługi do powyżej 16 Klientów Końcowych.
2. Rabaty uzależnione od łącznej liczby Wycinków i Wycinków Premium sprzedanych przez PCA, MMC i PRA do Klientów Końcowych:
 - 2.1. 5% za sprzedaż powyżej 100 000 Wycinków i Wycinków Premium miesięcznie;
 - 2.2. 7,5 % za sprzedaż powyżej 500 000 Wycinków i Wycinków Premium miesięcznie;
 - 2.3. 10 % za sprzedaż powyżej 1 000 000 Wycinków i Wycinków Premium miesięcznie.

V. Podatek VAT

Do wszystkich cen i opłat doliczony zostanie podatek VAT w obowiązującej stawce.

Cennik zatwierdzony
decyzją Zarządu dn. 01.09.2010 r.
Jan Rurański - Prezes